

Leitfaden für Inklusion im Alltag

praktische, sofort nutzbare Anleitungen für barrierefreie Kommunikation

www.beirat-falkensee.de



Regeln für barrierefreie Flyer

Barrierefreie Flyer sorgen dafür, dass alle Menschen Informationen verstehen können. Ein Flyer ist oft der erste Kontaktpunkt zu einem Angebot. Wenn er nicht zugänglich ist, verliert man Menschen, bevor sie überhaupt eine Chance hatten.

- **1. Klare Sprache**
Nutzen Sie kurze Sätze, einfache Wörter und aktive Formulierungen. Vermeide Sie Fachbegriffe oder erkläre Sie diese direkt. Konzentrieren Sie sich auf eine Botschaft pro Absatz und packen Sie nicht alles auf einmal zusammen.
- **2. Gut lesbare Schrift**
Setzen Sie eine große Schrift (mindestens 12–14 pt) und eine klare Schrift wie Arial, Calibri, Verdana ein. Und verwenden Sie keine verschnörkelten Schrift und keine Großbuchstaben-Blöcke.
- **3. Kontraste & Farben**
Legen Sie hohen Wert auf Kontraste in Ihrem Flyer wie eine dunkle Schrift auf sehr hellem Hintergrund. Verwenden Sie keine Farbkombinationen, die verschwimmen (z. B. Rot/Grün).
- **4. Struktur & Orientierung**
Machen Sie Überschriften klar erkennbar. Fassen Sie die wichtige Infos zuerst in einer kurzen Einleitung zusammen: *Was? Wann? Wo? Für wen?*.
Lassen Sie genügend Abstand zwischen Textblöcken. Und fügen Sie Links und QR-Codes mit kurzer Erklärung: „*Mehr Infos hier*“ ein.
- **5. Bilder & Icons**
Benutzen Sie Bilder die zu Ihrer Botschaft passen und diese unterstützen. Verwenden Sie Icons nur, wenn sie eindeutig sind.
Für digitale Flyer fügen Sie zusätzlich kurze, klare Bildbeschreibung als Alt-Texte ein.

Zusatz Barrierefreiheit für verschiedene Zielgruppen

- **Senioren/ innen** geben Flyern mit größerer Schrift, klaren Struktur und warmen Sprache den Vorzug.
- **Menschen mit Sehbehinderung** brauchen Flyer mit starken Kontrasten, klaren Linien und ohne überladene Layouts.
- **Menschen mit Lernschwierigkeiten**, für sie sind Flyer mit einfacher Sprache, eindeutigen Symbolen und klaren Handlungsaufforderungen wichtig.

Barrierefreiheit ist kein Extra sondern sie ist Respekt. Ein barrierefreier Flyer sagt: „Du bist eingeladen. Du bist gemeint. Du kannst teilnehmen.“